



Brasseries Artisanales Luxembourgeoises

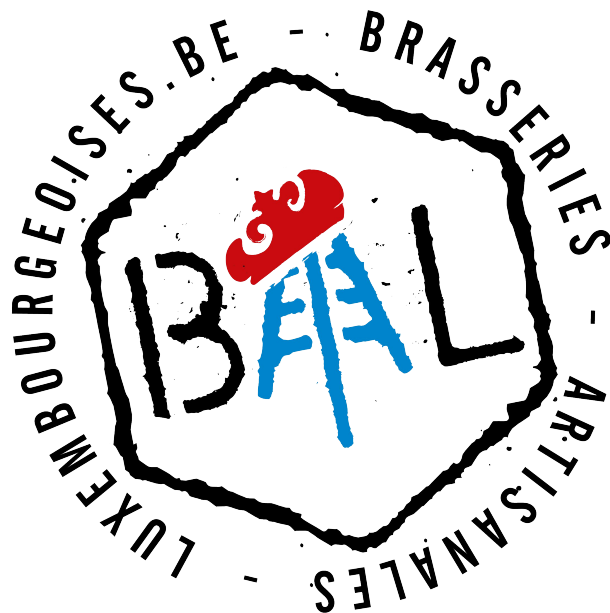


Conférence de presse

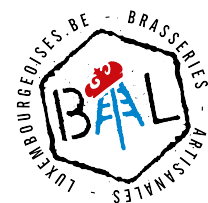


Plan

- Présentation
- Objectifs
- Membres au lancement
- Membres d'honneur
- Nos outils
- Vos outils
- Les projets



Présentation



- Besoins des producteurs
 - Questions administratives et techniques
 - La nécessité de faire des économies d'échelle... seul !?!
 - Avis/sélection des demandes de participation sur des événements

Ensemble on est plus forts!

- Besoins des consommateurs
 - Soutenir les artisans
 - Un besoin de transparence par rapport à qui fait quoi / origine réelle du produit
 - Consommer en circuit court
 - Comprendre un marché en pleine évolution

La réponse à ces besoins et bien plus: une association!



Objectifs

Pour les brasseurs

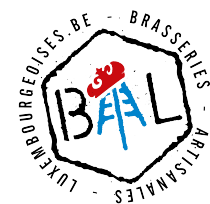
- Discussions de pros
- Améliorer la transparence
- Commissions de Travail
- Echanges et partages

Pour les consommateurs

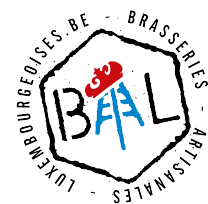
- Un label clair pour l'artisanat
- Découverte de brasseries qui produisent
- Certification producteur
- Nous rejoindre pour les plus intéressés en tant que membre associé

Mise en avant du savoir-faire

Membres au lancement

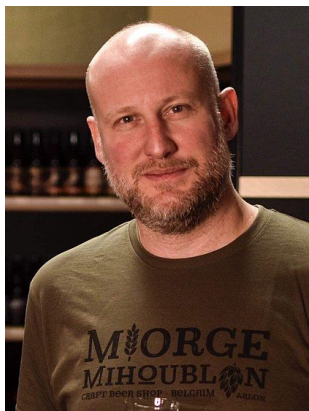


Membres... d'honneur !!



Jean-Luc Bodeux!

Qui oeuvre avec passion depuis sa jeunesse à la bière, la vraie, l'authentique, la bonne bière au travers de de ses magnifiques livres, de ses superbes articles, de conférences, d'évènements, de ses prises de paroles, ... On ne pouvait pas le faire sans penser à lui comme membre d'honneur.

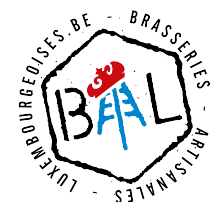


Laurent Munster!

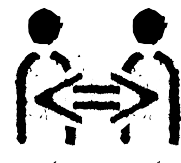
Qui propage la bonne bière, qui la met toujours au devant de la scène et qui défend la bière populaire par le biais de ses nombreuses implications au seins d'organisations, de ses passage sur les médias,... Cela va de soi qu'on veuille également le solliciter pour recevoir ce titre honorifique.



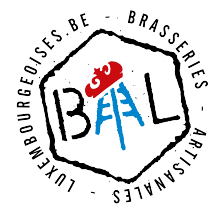
NOS outils



- Réunion bimestrielle
- Commissions techniques
- Groupement d'achats (malts, houblons, fûts, produits de nettoyage, ...)
- Aides et discussions informelles
- Echanges sur les fournisseurs et les événements
- Achat/vente de matériel



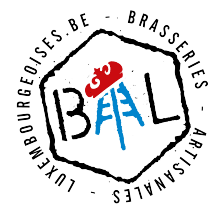
VOS outils



- Le label
 - Mise en place du logo de la BAL sur nos étiquettes
 - Information dans les points de vente
- Le site internet
 - Page de présentation des brasseries
 - Audit annuel des brasseries par l'association
 - des informations à la source
 - suivi des évolutions
 - Mettre un visage derrière une bière
- La page Facebook et Instagram
 - Posts de l'association
 - Repartage des informations des brasseries membres



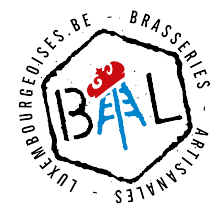
Les projets



- De la présence physique dans tous les événements où nous sommes: flyers, rollups, ...
- La participation à des événements avec un stand officiel BAL
- Un brassin commun BAL (uniquement disponible en fût sur la pompe des stands de la BAL)



Les projets



- Des packs de bières saisonnières 100% BAL
 - Les 4 saisons de la BAL

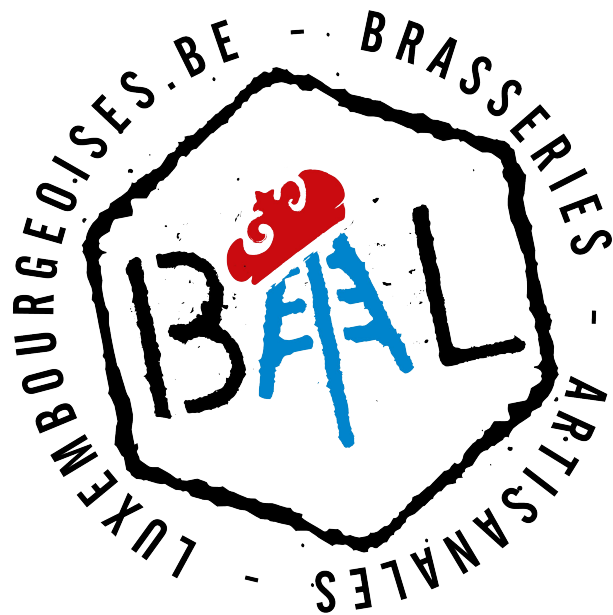


- Un festival “BAL & Friends” itinérant
 - RDV à Arlon prochainement

- ...



Merci



Avez-vous des questions?

